

Steven Meisel, 1993 - Un año de fotografías

Steven Meisel es uno de los fotógrafos de moda más importantes de su generación.

Con sus inicios en la ilustración, a la que atribuye su buen ojo gráfico, Steven tuvo su primera oportunidad como fotógrafo cuando un booker de Elite Model Management lo invitó a fotografiar algunas de sus modelos.

Creció en los años 60 y 70 en Nueva York.

Conocía muy bien las revoluciones estilísticas que tenían lugar en la moda, la música y el arte.

Era la época de Warhol y The Factory, de los acontecimientos, una época para coger una cámara, hacer una Polaroid y captar lo que estaba pasando. En el caso de Steven, eso significaba interrumpir la escuela para rastrear y fotografiar modelos en la calle.

«Solía hacer eso mucho. Fui a la escuela en la calle 57. No sé por qué, pero siempre llevaba una Instamatic. Nueva York parecía pequeña y en aquel entonces solo veías a las modelos por todas partes. Era difícil no percatarse de ellas».

Un pequeño grupo de fotografías de calle de estos días actúa como prelude de la exposición principal.

1993

1993... Las cosas que sucederán aún no han sucedido. Muy pocas personas poseen teléfonos móviles, Internet es incipiente y estamos a una década y más de Facebook, Instagram, YouTube y el iPhone. Y Steven Meisel, que el año anterior completó Sex, su brillante colaboración con Madonna, se embarcará en un verdadero bombardeo de creatividad. Durante 12 meses, entre otras cosas, creará 28 portadas para Vogue junto con 100 historias editoriales, incluido un especial de 60 páginas sobre moda masculina para Per Lui. Sus imágenes de hombres eran innovadoras: nadie en ese momento fotografiaba a los hombres como Steven lo hacía.

1993 fue un momento de inspiración para Steven. «Necesitaba inspirarme en la ropa bonita y en ese entonces había muchos grandes diseñadores. Fue un gran momento para involucrarse con la moda».

La exposición comienza con un conjunto de fondos de pantalla con las portadas de revistas que Steven hizo en 1993. Son principalmente de Vogue Italia, cuya editora Franca Sozzani le dio a Steven carta blanca para «hacer cualquier cosa mientras sea hermosa».

Para Steven, las modelos están en el corazón de todo «La modelo es súper importante. Importante, muy importante». Steven fue, quizás más que nadie, clave para la creación de las supermodelos, por lo que la exposición se abre con una foto grupal de las supermodelos hecha para American Vogue: una imagen de Niki, Nadja, Claudia, Naomi, Linda y Carla caminando por la pasarela del estudio en una fila cuidadosamente coreografiada. Muchas de ellas se beneficiaron de su determinación de elegir modelos nuevas e inusuales, chicas con las que la gente se resistiría a trabajar porque no pensaban que eran lo suficientemente hermosas. Steven vio lo que nadie más vio.

En el centro de la exposición hay una serie de más de 100 retratos clásicos que son a su vez clásicos, subversivos, ingeniosos y cálidos. Se encuentran entre las fotografías de moda más importantes jamás realizadas.

Surgen de un momento particular, un momento antes de que Steven comenzara a trabajar con grandes ideas, comentarios y conceptos. «Fue un momento en el que realmente podía concentrarme en lo que estaba haciendo y, en cuanto a la gente, me encantaba trabajar con...».

La Fundación Marta Ortega Pérez (MOP)

La Fundación MOP se define por tres grandes pasiones: A Coruña, la fotografía y la moda.

La capacidad única de la fotografía para atravesar las fronteras del idioma, la geografía y la cultura y sus interacciones fáciles, a menudo mágicas, con otras disciplinas la convierten en la gran forma de arte unificadora de nuestra época. Como tal, es fundamental para el trabajo de la Fundación MOP.

A través de su programa expositivo, la Fundación ofrece al público un momento para descubrir el trabajo de verdaderos maestros fotográficos.

MEISEL⁹³